

Definición

Características de estudio

Utilidades empresariales

Casos prácticos

Ventajas

# Estudio grafológico

# Definición de grafología

## Qué es la grafología

**Técnica proyectiva cuyo objeto de estudio es la escritura.**

**Su análisis nos permite conocer la personalidad de un individuo de manera integral.**

# Características de estudio

# Características de estudio



## Inteligencia

Visión global / Detallada  
Claridad / Confusión  
Lógica / Intuición

Capacidad de análisis / Síntesis  
Concentración / Dispersión  
Razón / Sentimientos



## Comportamiento

Extraversión / Introversión  
Seguridad / Timidez  
Espontaneidad / Reserva

Orgullo / Sencillez  
Agresividad / Conciliador  
Egoísmo / Altruismo



## Voluntad

Dinamismo / Pasividad  
Constancia / Inconstancia  
Adaptación / Inadaptación

Autocontrol / Impaciencia  
Ansiedad / Serenidad  
Estabilidad / Inestabilidad

# Utilidades empresariales

# Utilidades empresariales



## Apoyo a la selección

La grafología, como prueba complementaria, permite extraer competencias adecuadas para un puesto, así como realizar una mayor discriminación entre los candidatos.



## Desarrollo profesional de su plantilla

Para facilitar el crecimiento de su empresa, es necesario conocer el potencial de su personal y favorecer su desarrollo mediante formación y motivación.



## Estudios especiales

Cualquier aspecto de interés para usted es susceptible de un estudio concreto, como por ejemplo el nivel de ansiedad, accidentabilidad, o el estilo de aprendizaje adecuado para su personal.

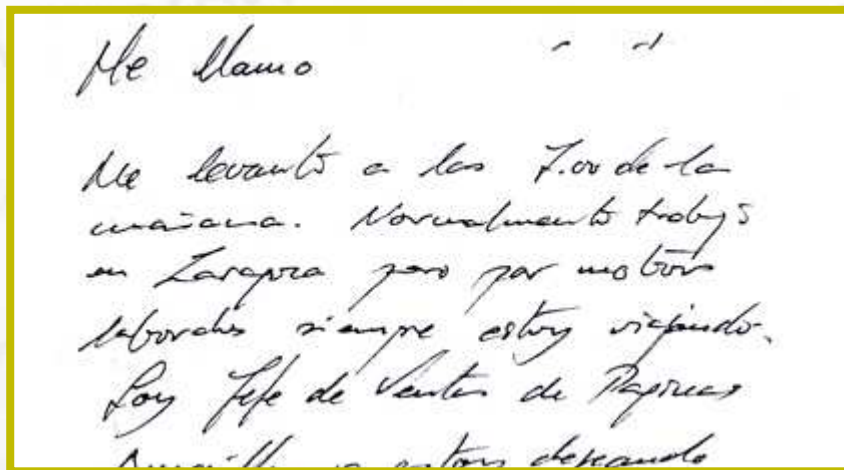


## Aptitudes profesionales

El conocimiento de nuestras competencias laborales facilitará la adaptación al puesto, así como su desarrollo futuro.

# Casos prácticos

## Tipos de textos



Me llamo  
Me levanto a las 7.00 de la  
mañana. Normalmente trabajo  
en Zaragoza pero por motivos  
laborales siempre estoy viajando.  
Soy jefe de Ventas de Papeles  
Aunque a veces descanso

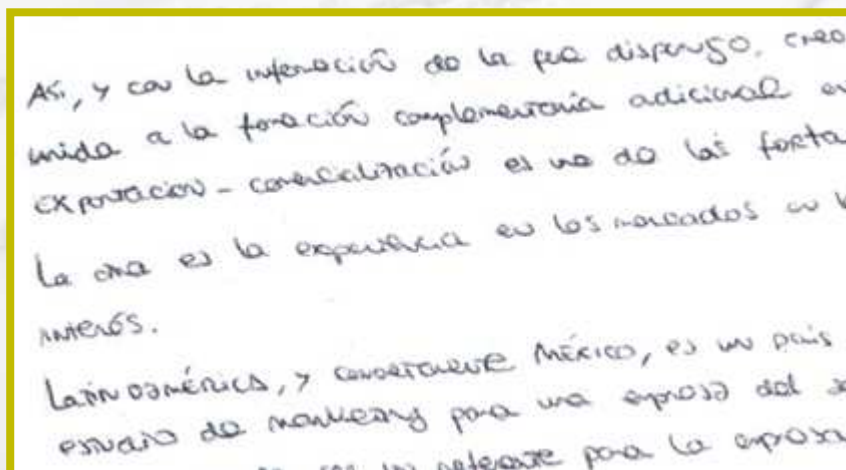
### Escritura angulosa

Predomino de la voluntad

Razón

Objetividad

Dotes de mando e imposición



Así, y con la intención de la fea dispenso, creo  
unida a la formación complementaria adicional en  
exportación - comercialización es una de las fortalezas  
La otra es la experiencia en los mercados y el  
interés.  
Latinamérica, y concretamente México, es un país  
estratégico de marketing para una empresa del sector  
por lo que es un reto para la empresa

### Escritura ascendente

Optimista

Alegre

Iniciativa

Emprendedor

## Tipos de textos

Por mi formación en ingeniería técnica y mi master en diseño de producto e tecnologías, considero que puedo ser un muy buen para su empresa.

Durante mi año he trabajado en una de las más importantes empresas del sector de ECUO, lo que me ha obligado a estar en el día a día de proyectos, con una

capaz de poder ofrecerle lo que necesita, en la fabricación del producto en cuestión.

Por otro lado, considero que puedo aportar capacidad de adaptación e improvisación, desde mi punto de vista, fundamentales

### Escritura invertida

Introversión

Reflexión

Prudencia

Auto dominio

### Escritura redondeada

Afable

Sociable

Imaginativo

Adaptación al medio

## Tipos de firmas



**Ramón García**

Ambición

Espíritu de lucha



**Mario Conde**

Búsqueda de lo material

Ocultación

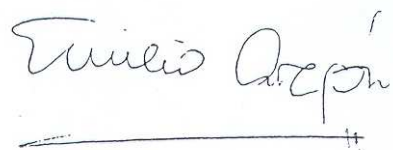


**Julio Iglesias**

Deseo de apoyo y admiración

Gusto por llamar la atención

## Tipos de firmas



Emilio Aragón

Una o dos rayas al final

**Emilio Aragón**

Detallismo

Pendiente de la impresión de los demás



Manuel Fraga

Zig-zag

**Manuel Fraga**

Entusiasmo

Irritabilidad y explosividad



Xavier Sardá

Bucle sencillo

**Xavier Sardá**

Habilidad

Imaginación y fantasía

# Ventajas que aporta la grafología

## Ventajas que aporta la grafología

- Rapidez y economía
- Múltiples aplicaciones
- Dificultad de falsear

## Contacte con nosotros

Paseo Sagasta, 62  
Edificio Venus, oficina 4  
50006 Zaragoza

Fax 976 37 25 30  
976 37 25 06 - 902 10 40 98  
[www.serlog21.com](http://www.serlog21.com)